UNTERNEHMERPROFILE

Was zeichnet Sie als Unternehmer aus?

ZEITPLANUNG

Zeiten	Datum: _____ Wochentag: _____
Unerledigtes	

AUFGABENPLANUNG

Zeitaufwand	Zu erledigende Aufgabe	Priorität

KONZEPT

Vision meines Gastro-Konzeptes

STRATEGIE

Meine Erfolgs-Strategie

PHILOSOPHIE

Meine Unternehmensphilosophie

GESUNDHEITSKONZEPT

Welche gesundheitsdienlichen Ideen haben Sie für Ihr Konzept?

ARBEITSZEITDOKUMENTATION

Dokumentation der täglichen Arbeitszeit

Name des Mitarbeiters:

Personal-Nr.:

Monat:

Kalender-tag	Arbeitsbeginn (Uhrzeit)	Arbeitsende (Uhrzeit)	Summe (Dauer inklusive Pausen)	Pausenzeiten (Dauer)	Summe der Arbeitszeit ohne Pausen)	Bemerkungen
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
Summe der monatlichen Arbeitsstunden						

Ort, Datum

Unterschrift Mitarbeiter

Ort, Datum

Unterschrift Abteilungsleiter

GÄSTEERWARTUNGEN

Welche auf Ihr Konzept bezogene Erwartungen haben Ihre Gäste?

ANGEBOT

Welche Produktangebote sind für Ihre Zielgruppe interessant?

STORYTELLING LIEFERANTEN

Welche Lieferanten haben Sie und was gibt es Interessantes darüber zu erzählen?

AUSSER-HAUS-KONZEPT

Welche Möglichkeiten sehen Sie, „to go“ oder Streetfood in Ihr Konzept einzubinden?